

Europos skaitmeninių inovacijų centrų (EDIH) klientų skaitmeninės brandos vertinimas

Tikslinė grupė: įmonės

Etapas: T0 (prieš pradėdant teikti EDIH paramą)

1 MODULIS. Duomenys apie klientą

Šiame modulyje pateikite bendrą informaciją apie įmonę, kuri yra suinteresuota gauti EDIH paramą. Šie duomenys yra reikalingi siekiant išanalizuoti, koks yra jūsų įmonės skaitmeninės brandos lygis, palyginti su kitomis jūsų sektoriuje, regione ir (arba) šalyje veikiančiomis to paties dydžio (nuo labai mažų iki didelių) įmonėmis.

M1.1. Bendrieji duomenys

1. Data
2. Įmonės, kuriai skiriama EDIH parama, pavadinimas:
3. Mokesčių mokėtojo registracijos numeris (PVM arba lygiavertis kodas):
4. Asmuo ryšiams:
5. Įmonėje einamos pareigos:
6. E. pašto adresas:
7. Telefonas:
8. Svetainė:
9. Įmonės darbuotojų skaičius²
 1. Labai maža įmonė (1–9 darbuotojai)
 2. Mažoji įmonė (10–49 darbuotojai)
 3. Vidutinė įmonė (50–249 darbuotojai)
 4. Didelė įmonė (250 ir daugiau darbuotojų)
10. Įmonės įsteigimo metai
11. Šalis, kurioje yra įmonės veiklos padalinys:
12. Regionas (NUTS2), kuriame yra įmonės veiklos padalinys:
13. Pašto kodas
14. Tikslus adresas
15. DIK¹ numeris (jeigu yra, įrašys EDIH)

M1.2. Veiklos sektorius

1. Veiklos sektorius, kuriame daugiausia veikia jūsų įmonė. Pasirinkite tik vieną variantą:
 1. Aeronautika ir kosmosas
 2. Žemės ūkis ir maistas
 3. Bendruomeninių, socialinių ir asmeninių paslaugų teikimo veikla
 4. Statyba
 5. Vartojimo prekės ir (arba) produktai
 6. Kultūros ir kūrybos pramonė
 7. Gynyba ir saugumas
 8. Švietimas
 9. Energetika ir komunalinės paslaugos
 10. Aplinka
 11. Finansinės paslaugos

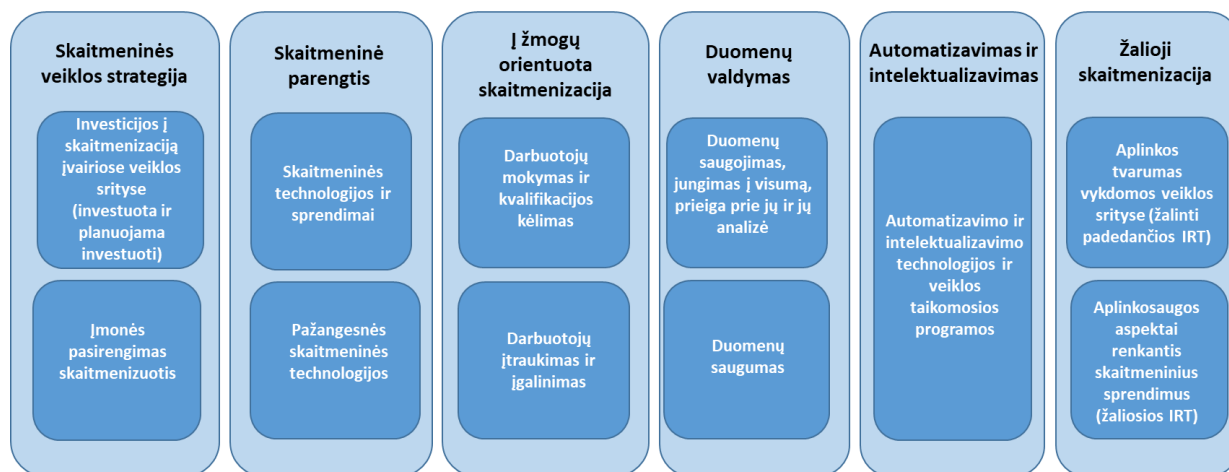
¹ Dalyvio identifikavimo kodas

12. Gyvybės mokslai ir sveikatos priežiūra
 13. Gamyba
 14. Jūrų ir žuvininkystės sektorius
 15. Kasyba ir karjerų eksploatavimas
 16. Judumas (įskaitant automobilių sektorių)
 17. Viešasis administravimas
 18. Nekilnojamasis turtas, nuoma ir kita verslo veikla
 19. Profesinė, mokslinė ir techninė veikla
 20. Telekomunikacijos, informacija ir ryšiai
 21. Turizmas (įskaitant restoranų bei apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas)
 22. Didmeninė ir mažmeninė prekyba
 23. Teisiniai aspektai
 24. Reglamentas
2. Kiti veiklos sektoriai, kuriuose, be pirmiau nurodytojo, jau veikia ar nori veikti jūsų įmonė.
Pasirinkite ne daugiau kaip tris variantus:
1. Aeronautika ir kosmosas
 2. Žemės ūkis ir maistas
 3. Bendruomeninių, socialinių ir asmeninių paslaugų teikimo veikla
 4. Statyba
 5. Vartojimo prekės ir (arba) produktai
 6. Kultūros ir kūrybos pramonė
 7. Gynyba ir saugumas
 8. Švietimas
 9. Energetika ir komunalinės paslaugos
 10. Aplinka
 11. Finansinės paslaugos
 12. Gyvybės mokslai ir sveikatos priežiūra
 13. Gamyba
 14. Jūrų ir žuvininkystės sektorius
 15. Kasyba ir karjerų eksploatavimas
 16. Judumas (įskaitant automobilių sektorių)
 17. Viešasis administravimas
 18. Nekilnojamasis turtas, nuoma ir kita verslo veikla
 19. Profesinė, mokslinė ir techninė veikla
 20. Telekomunikacijos, informacija ir ryšiai
 21. Turizmas (įskaitant restoranų bei apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas)
 22. Didmeninė ir mažmeninė prekyba
 23. Teisiniai aspektai
 24. Reglamentas
 25. Kiti pirmiau nenurodyti veiklos sektoriai (nurodykite)
 26. Kitų sektorių nėra

2 MODULIS. Skaitmeninė branda

Šio modulio klausimų paskirtis – įvertinti jūsų įmonės skaitmeninę brandą. Ši informacija padės nustatyti jūsų įmonės skaitmeninės transformacijos atskaitos tašką ir sritis, kuriose jai gali prireikti EDIH paramos. Ji taip pat padės įvertinti paslaugas, kurias EDIH galiausiai suteiks jūsų įmonei, taip pat patobulinti ES politiką ir finansines priemones, kuriomis remiami EDIH. Bus vertinami šie aspektai (taikant paskutiniame puslapyje nurodytus vertinimo balais kriterijus):

MVĮ skaitmeninės brandos vertinimo sistema



Source: EC JRC Own elaboration

M2.1. Skaitmeninės veiklos strategija

Su šiuo aspektu susijusių klausimų paskirtis – išsiaiškinti bendrą skaitmenizacijos strategijos padėtį jūsų įmonėje iš veiklos perspektyvos. Jais teiraujamasi apie jūsų įmonės investicijas (jau atliktas arba planuojamas) į skaitmenizaciją įvairiose veiklos srityse, taip pat apie įmonės pasirengimą vykdyti skaitmenizaciją, kuriai gali prireikti dar nenumatytų organizacinių ir ekonominių išteklių.

1. Kuriose iš toliau nurodytų veiklos sričių jūsų įmonė jau investavo į skaitmenizaciją ir kuriose veiklos srityse ji planuoja tai padaryti ateityje? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

	Jau investuota	Planuojama investuoti
1. Produktų / paslaugų kūrimas (įskaitant mokslinius tyrimus, plėtrą ir inovacijas)		
2. Projektų planavimas ir valdymas		
3. Operacijos (fizinių prekių gamyba, pakavimas, priežiūra, paslaugos ir pan.)		
4. Bendradarbiavimas su kitais vidaus padaliniais arba kitomis vertės grandinei priklausančiomis įmonėmis		
5. Atvykstamoji logistika ir sandėliavimas		
6. Rinkodaros, pardavimo ir klientų aptarnavimo paslaugos (klientų valdymas, užsakymų tvarkymas, pagalbos teikimas ir pan.)		
7. Pristatymas (išvykstamoji logistika, e. sąskaitos faktūros ir pan.)		
8. Administravimas ir žmogiškieji ištekliai		
9. Įsigijimas ir viešieji pirkimai		

10. (Kibernetinis) saugumas ir asmens duomenų reglamentų / BDAR laikymasis

2. Kurie iš toliau nurodytų variantų nusako jūsų įmonės pasirengimą (platesniu mastu) skaitmenizuotis? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Yra nustatyti ir su veiklos tikslais suderinti skaitmenizacijos poreikiai
2. Yra nustatyti finansiniai ištekliai (nuosavi, paskolos, subsidijos), reikalingi skaitmenizacijai bent vienus metus vykdyti
3. IT infrastruktūra yra tinkamai parengta, kad padėtų įgyvendinti skaitmenizacijos planus
4. Yra įdarbinti arba pagal subrangos sutartis pasamdyti IRT specialistai (arba yra nustatyti įdarbinimo ir (arba) subrangos poreikiai)
5. Įmonės vadovybė yra pasirengusi vadovauti būtiniams organizaciniais pokyčiams
6. Atitinkami veiklos padaliniai ir jų darbuotojai yra pasirengę padėti įgyvendinti skaitmenizacijos planus
7. Verslo struktūra ir veiklos procesai gali būti pritaikyti, jei to reikia skaitmenizacijai
8. Pagaminti produktai jau yra komercializuojami kaip paslauga (vadinamasis įpaslauginimas) arba papildomi skaitmeninėmis technologijomis grindžiamomis paslaugomis
9. Nuolat stebimas klientų ir partnerių pasitenkinimas internetinėmis paslaugomis ir (arba) bendravimu (socialiniuose tinkluose, per e. prekybos operacijas, susirašinėjant e. laiškais ir pan.)
10. Yra atsižvelgiama į skaitmenizacijos keliamą riziką (pvz., neplanuotą poveikį kitoms veiklos sritims)

M2.2. Skaitmeninė parengtis

Vertinant skaitmeninę parengtį, nustatomas mastas, kuriuo tiek gamybos, tiek paslaugų įmonės šiuo metu naudoja skaitmenines (tiek pagrindines, tiek pažangesnes) technologijas.

3. Kurias iš šių skaitmeninių technologijų ir sprendimų jau naudoja jūsų įmonė? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Ryšio infrastruktūra (didelės spartos (šviesolaidinis) internetas, debesijos kompiuterijos paslaugos, nuotolinė prieiga prie biuro sistemų)
2. Įmonės svetainė
3. Internetinės formos ir tinklaraščiai ir (arba) forumai ryšiams su klientais palaikyti
4. Tiesioginiai pokalbiai, socialiniai tinklai ir pokalbių robotai ryšiams su klientais palaikyti
5. E. prekyba (verslas vartotojui, verslas verslui)
6. E. prekybos skatinimas (internetinė reklama, socialiniai tinklai verslui ir pan.)
7. E. valdžia (internetinis bendravimas su valdžios institucijomis, įskaitant viešuosius pirkimus)
8. Nuotolinio darbinio bendradarbiavimo priemonės (pvz., nuotolinio darbo platforma, vaizdo konferencijos, virtualusis mokymasis, su konkrečia įmonės veikla susijusios priemonės)
9. Vidaus interneto portalas (intranetas)
10. Informacijos valdymo sistemos (įmonių išteklių planavimas, produkto gyvavimo ciklo valdymas, ryšių su klientais valdymas (angl. CRM), tiekimo grandinės valdymas, e. sąskaitų faktūrų išrašymas)

4. Kurias iš toliau nurodytų *pažangiųjų* skaitmeninių technologijų jau naudoja jūsų įmonė? Visus variantus įvertinkite pagal 0–5 balų skalę (0 = *nenaudojama*, 1 = *svarstoma galimybė naudoti*, 2 = *kuriamas prototipas*, 3 = *atliekami bandymai*, 4 = *diegiama*, 5 = *naudojama*):

1. Modeliavimas ir skaitmeniniai dvyniai (t. y. fizinių objektų / procesų tikralaikiai skaitmeniniai atvaizdai)
2. Virtualioji realybė, išplėstinė realybė
3. Kompiuterinis projektavimas (CAD) ir gamyba (CAM)
4. Gamybos vykdymo sistemos
5. Daiktų internetas (IoT) ir pramoninis daiktų internetas (IIoT)
6. Blokų grandinės technologija
7. Adityvioji gamyba (pvz., 3D spausdintuvai)

M2.3. Į žmogų orientuota skaitmenizacija

Vertinant šį aspektą žiūrima, ar darbuotojai yra įgudę naudoti skaitmenines technologijas, jas naudoja ir yra jų įgalinti, taip pat, kaip skaitmeninės technologijos padeda gerinti jų įgūdžius, didinti jų įsitraukimą ir suteikti jiems daugiau galių ir kaip yra gerinamos jų darbo sąlygos siekiant didinti jų našumą ir gerovę.

5. Ką daro jūsų įmonė, siekdama perkvalifikuoti savo darbuotojus ir kelti jų kvalifikaciją, kad jie būtų pasirengę skaitmenizacijai? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Atlieka darbuotojų įgūdžių vertinimą, kad nustatytų įgūdžių spragas
2. Rengia darbuotojų mokymo ir jų kvalifikacijos kėlimo planus
3. Rengia trumpus mokymus, teikia mokomąją medžiagą ir (arba) gaires ir kitus e. mokymosi išteklius
4. Sudaro palankesnes sąlygas patirtiniam mokymuisi, tarpusavio mokymuisi ir (arba) eksperimentavimui
5. Siūlo stažuotes ir darbo vietas pagrindinėse gebėjimų srityse
6. Remia darbuotojų dalyvavimą išorės organizacijų (mokymo paslaugų teikėjų, akademinės bendruomenės, pardavėjų) rengiamuose mokymuose
7. Dalyvauja subsidijuojamose mokymo ir kvalifikacijos kėlimo programose

6. Kaip jūsų įmonė įtraukia savo darbuotojus į naujų skaitmeninių sprendimų diegimo procesą ir juos įgalina? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Padeda darbuotojams geriau susipažinti su naujomis skaitmeninėmis technologijomis
2. Skaidriai ir įtraukiai informuoja darbuotojus apie skaitmenizacijos planus
3. Stebi, ar darbuotojai pritaria skaitmenizacijai, ir imasi priemonių, kurių tikslas – sumažinti šalutinį poveikį (pvz., įveikti pokyčių baimę; pasirūpinti, kad nuolatinio pasiekiamumo kultūra nesugriautų profesinio ir asmeninio gyvenimo pusiausvyros; užtikrinti apsaugą nuo privatumo pažeidimų rizikos ir pan.)
4. Įtraukia darbuotojus (taip pat ir ne IRT srities) į produktų, paslaugų ir procesų skaitmenizacijos sprendimų kūrimą ir plėtojimą
5. Suteikia darbuotojams daugiau autonomijos ir tinkamų skaitmeninių priemonių sprendimams priimti ir vykdyti
6. Perprojektuoja ir (arba) pritaiko darbo vietas ir darbo srautus taip, kad padėtų darbuotojams dirbti jų norimais būdais
7. Sudaro lankstesnes skaitmenizacijos įgalinamas darbo sąlygas (pvz., suteikia galimybę dirbti nuotoliniu būdu)

8. Suteikia darbuotojams galimybę naudotis pagalba skaitmeniniais klausimais teikiančios darbuotojų grupės ir (arba) tarnybos (vidaus / išorės) paslaugomis

M2.4. Duomenų valdymas ir susietumas

Šis aspektas apima duomenų saugojimą skaitmeniniu būdu, jų sisteminą įmonėje, prieigą prie jų per visus susietuosius įrenginius (kompiuterius ir t. t.) ir jų naudojimą veiklos tikslais, kartu taikant kibernetinio saugumo schemas, padedančias užtikrinti pakankamą duomenų apsaugą.

7. Kaip tvarkomi (t. y. saugomi, sisteminami, prieinami ir naudojami) jūsų įmonės duomenys? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Organizacija įgyvendina duomenų tvarkymo politiką, planą ir (arba) priemones
2. Duomenys nerenkami skaitmeniniu būdu
3. Aktualūs duomenys saugomi skaitmeniniu būdu (pvz., naudojant biuro taikomąsias programas, e. pašto aplankus atskiras taikomąsias programas, ryšių su klientais valdymo (CRM) arba įmonės išteklių planavimo (ERP) sistemas ir pan.)
4. Duomenys yra tinkamai sujungti į visumą (pvz., per sąveikias sistemas, taikomųjų programų sąsajas), net jei jie saugomi skirtingose sistemose
5. Duomenys prieinami tikroju laiku per įvairius prietaisus iš įvairių vietų
6. Surinkti duomenys sistemingai analizuojami ir pateikiami sprendimus priimančioms asmenims
7. Duomenų analizė praturtinama išorės šaltinius derinant su nuosavais duomenimis
8. Duomenų analizė yra įmanoma be ekspertų pagalbos (pvz., teikiamos duomenų suvestinės)

8. Ar jūsų įmonės duomenys yra pakankamai apsaugoti? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Taikoma įmonės duomenų saugumo politika ir (arba) priemonių rinkinys
2. Visi su klientais susiję duomenys yra apsaugoti nuo kibernetinių išpuolių
3. Darbuotojai reguliariai informuojami ir mokomi kibernetinio saugumo ir duomenų apsaugos ir (arba) rizikos klausimais
4. Nuolat stebimos ir vertinamos kibernetinės grėsmės
5. Saugoma atsarginė visų itin svarbių veiklos duomenų kopija (ne veiklos vietoje ir (arba) debesijoje)
6. Yra parengtas veiklos tęstinumo planas, taikytinas įvykus dideliems gedimams (pvz., tokiais atvejais, kai per išpuolį, padarytą naudojant išpirktos reikalavimo programinę įrangą, užblokuojami visi duomenys arba kai padaroma fizinė žala IT infrastruktūrai)

M2.5. Automatizavimas ir dirbtinis intelektas

Vertinant šį aspektą, nustatomas automatizavimo ir intelektualizavimo lygis, kurį padeda užtikrinti į veiklos procesus integruotos skaitmeninės priemonės.

9. Kurias iš toliau nurodytų technologijų ir veiklos taikomųjų programų jūsų įmonė jau naudoja? Visus variantus įvertinkite pagal 0–5 balų skalę (0 = *nenaudojama*, 1 = *svarstoma galimybė naudoti*, 2 = *kuriamas prototipas*, 3 = *atliekami bandymai*, 4 = *diegiama*, 5 = *naudojama*):

1. Natūraliosios kalbos apdorojimas, įskaitant pokalbių robotus, tekstų gavybą, mašininį vertimą, nuotaikų analizę
2. Kompiuterinė rega / vaizdo atpažinimas

3. Garso apdorojimas ir (arba) sakytinės kalbos atpažinimas, apdorojimas ir sintezė
4. Robotika ir autonominiai prietaisai
5. Veiklos duomenų analizė, duomenų analizė, sprendimus priimti padedančios sistemos, rekomendacijų sistemos, išmaniojo valdymo sistemos

M2.6. Žalioji skaitmenizacija

Šis aspektas apima įmonės gebėjimą vykdyti skaitmenizaciją laikantis ilgalaikio požiūrio, pagal kurį priimama atsakomybė už gamtos išteklių ir aplinkos apsaugą bei tvarumą ir tuo rūpinamasi (galiausiai dėl to įgyjant konkurencinį pranašumą).

10. Kaip jūsų įmonė naudoja skaitmenines technologijas, kad prisidėtų prie aplinkos tvarumo? Pasirinkite visus tinkamus variantus:

1. Tvarus verslo modelis (pvz., žiedinės ekonomikos modelis, produktas kaip paslauga)
2. Tvarus paslaugų teikimas (pvz., naudojimo sekimas siekiant vėliau perduoti produktą naudoti kitiems naudotojams)
3. Tvarūs produktai (pvz., ekologinis projektavimas, viso produkto gyvavimo ciklo planavimas, gyvavimo ciklo pabaigos valdymas ir naudojimo trukmės pratęsimas)
4. Tvarūs gamybos metodai, medžiagos ir komponentai (įskaitant gyvavimo ciklo pabaigos valdymą)
5. Išmetamųjų teršalų ir taršos valdymas ir (arba) atliekų tvarkymas
6. Tvari energijos gamyba nuosavame įrenginyje
7. Žaliavų suvartojimo ir (arba) sąnaudų optimizavimas
8. Transporto ir pakavimo išlaidų sumažinimas
9. Skaitmeninės taikomosios programos atsakingam vartotojų elgesiui skatinti
10. Bepopieriai administraciniai procesai

11. Ar rinkdamasi ir taikydama skaitmeninius sprendimus jūsų įmonė atsižvelgia į jų poveikį aplinkai? Visus variantus įvertinkite pagal šią skalę: *ne, iš dalies, taip*:

1. Aplinkosaugos klausimai ir standartai yra įtraukti į įmonės verslo modelį ir strategiją
2. Yra įdiegta aplinkosaugos vadybos sistema ir (arba) sertifikavimo procedūra
3. Aplinkosaugos aspektai yra skaitmeninėms technologijoms ir (arba) tiekėjams taikomų pirkimo kriterijų dalis
4. Yra stebimas ir optimizuojamas skaitmeninių technologijų ir duomenų saugojimo sistemų suvartojamos energijos kiekis
5. Įmonė aktyviai perdirba ir (arba) pakartotinai naudoja seną technologinę įrangą