

Avaliação da maturidade digital para clientes do Polo Europeu de Inovação Digital (EDIH)

Grupo-alvo: Empresas

Etapa: T0 (antes do início do apoio do EDIH)

MÓDULO 1: Dados dos clientes

Neste módulo, forneça informações básicas gerais sobre a empresa interessada em receber apoio do EDIH. Estes dados são necessários para analisar o nível de maturidade digital da sua empresa comparativamente ao de outras empresas do seu setor, categoria de dimensão (de micro a grande), região e/ou país.

M1.1. Dados gerais:

1. Data
2. Nome da empresa apoiada pelo EDIH:
3. Número de identificação fiscal (IVA ou equivalente):
4. Pessoa de contacto:
5. Função na empresa:
6. Endereço eletrónico:
7. Telefone:
8. Sítio Web:
9. Dimensão da empresa em termos de número de efetivos²
 1. Microempresa (1-9)
 2. Pequena empresa (10-49)
 3. Média empresa (50-249)
 4. Grande empresa (250 ou mais)
10. Ano de criação da empresa
11. País onde está localizada a unidade de negócio da empresa:
12. Região (NUTS 2) onde está localizada a unidade de negócio da empresa:
13. Código postal
14. Endereço completo
15. Número PIC¹ (se disponível, a preencher pelo EDIH)

M1.2. Setor de atividade:

1. Em que setor de atividade se centra principalmente o negócio da sua empresa? Selecione apenas uma opção:
 1. Aeronáutica e espaço
 2. Agricultura e bens alimentares
 3. Atividades de serviços coletivos, sociais e pessoais
 4. Construção
 5. Produtos/bens de consumo
 6. Indústrias culturais e criativas
 7. Defesa e segurança
 8. Educação
 9. Energia e serviços de utilidade pública
 10. Ambiente

¹ Código de identificação do participante

11. Serviços financeiros
 12. Ciências da vida e cuidados de saúde
 13. Indústria transformadora
 14. Setor marítimo e das pescas
 15. Indústrias extrativas
 16. Mobilidade (incluindo a indústria automóvel)
 17. Administração pública
 18. Atividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas
 19. Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares
 20. Telecomunicações, Informação e Comunicação
 21. Turismo (incluindo restauração e hotelaria)
 22. Comércio grossista e retalhista
 23. Aspectos legais
 24. Regulamento
2. Além disso, em que outros setores de atividade já está a operar/pretende operar a sua empresa? Selecione, no máximo, três opções:
1. Aeronáutica e espaço
 2. Agricultura e bens alimentares
 3. Atividades de serviços coletivos, sociais e pessoais
 4. Construção
 5. Produtos/bens de consumo
 6. Indústrias culturais e criativas
 7. Defesa e segurança
 8. Educação
 9. Energia e serviços de utilidade pública
 10. Ambiente
 11. Serviços financeiros
 12. Ciências da vida e cuidados de saúde
 13. Indústria transformadora
 14. Setor marítimo e das pescas
 15. Indústrias extrativas
 16. Mobilidade (incluindo a indústria automóvel)
 17. Administração pública
 18. Atividades imobiliárias, alugueres e serviços prestados às empresas
 19. Atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares
 20. Telecomunicações, Informação e Comunicação
 21. Turismo (incluindo restauração e hotelaria)
 22. Comércio grossista e retalhista
 23. Aspectos legais
 24. Regulamento
 25. Outro setor de atividade não enumerado acima (especifique)
 26. Nenhum outro setor

MÓDULO 2: Maturidade digital

As perguntas constantes deste módulo visam aferir a maturidade digital da sua empresa. Esta informação ajudará a caracterizar o ponto de partida da jornada de transformação digital da sua empresa, identificando áreas em que pode ser necessário o apoio do EDIH. Ajudará também a avaliar os serviços eventualmente prestados pelo EDIH à sua empresa, bem como a aperfeiçoar as políticas e instrumentos financeiros da UE que apoiam os EDIH. Serão avaliadas as dimensões seguintes (mediante a aplicação dos critérios de pontuação pormenorizados na última página):

Quadro de avaliação da maturidade digital para as organizações do setor público (OSP)

Fonte: EC JRC elaboração própria



M2.1. Estratégia de negócio digital

As perguntas desta dimensão destinam-se a captar o estado geral da estratégia de digitalização da sua empresa do ponto de vista empresarial. Incidem sobre os investimentos da sua empresa na digitalização por áreas de negócio (executados ou previstos), bem como sobre a preparação da empresa para iniciar um percurso digital que pode exigir esforços organizacionais e económicos ainda não previstos.

1. Das áreas de negócio seguintes, quais aquelas em que a sua empresa já investiu na digitalização e em quais prevê investir no futuro? Selecione todas as opções aplicáveis:

	Já investiu	Prevê investir
1. Conceção de produtos/serviços (incluindo investigação, desenvolvimento e inovação)		
2. Planeamento e gestão de projetos		
3. Operações (produção de bens físicos/fabrico, embalagem, manutenção, serviços, etc.)		
4. Colaboração com outras sedes internas ou outras empresas da cadeia de valor		
5. Logística de entrada e armazenamento		
6. Comercialização, vendas e assistência a clientes (gestão de clientes, processamento de pedidos, serviço de assistência, etc.)		
7. Entrega (logística de saída, faturas eletrónicas, etc.)		
8. Administração e recursos humanos		

8. Instrumentos de colaboração empresarial remota (por exemplo, plataforma de teletrabalho, videoconferência, aprendizagem virtual, específicos da empresa)
9. Portal Web interno (Intranet)
10. Sistemas de gestão da informação (planeamento de recursos empresariais, gestão do ciclo de vida dos produtos, gestão das relações com os clientes, gestão da cadeia de abastecimento, faturação eletrónica)

4. Quais das seguintes tecnologias digitais *avançadas* já são utilizadas pela sua empresa? Classifique todas as opções aplicáveis utilizando uma escala de 0 a 5 (0 = *Não utilizado*, 1 = *A ponderar a utilização*, 2 = *Em prototipagem*, 3 = *Em testagem*, 4 = *Em implementação*, 5 = *Operacional*):

1. Simulação e gémeos digitais (ou seja, representações digitais em tempo real de objetos físicos/processos)
2. Realidade virtual, realidade aumentada
3. Desenho assistido por computador (CAD) e fabrico assistido por computador (CAM)
4. Sistemas de execução do fabrico
5. Internet das coisas (IdC) e Internet industrial das coisas (IdCI)
6. Tecnologia das cadeias de blocos
7. Fabrico aditivo (por exemplo, impressoras 3D)

M2.3. Digitalização centrada no ser humano:

Esta dimensão analisa a forma como os funcionários são qualificados, envolvidos e capacitados com e por tecnologias digitais, e como são melhoradas as suas condições de trabalho, com vista a aumentar a respetiva produtividade e bem-estar.

5. O que faz a sua empresa para requalificar e melhorar as competências dos funcionários em matéria de digitalização? Selecione todas as opções aplicáveis:

1. Realiza avaliações de competências dos funcionários para identificar défices de competências
2. Concebe um plano de formação para formar e melhorar as competências dos funcionários
3. Organiza formações de curta duração, fornece tutoriais/orientações e outros recursos de aprendizagem em linha
4. Facilita oportunidades de aprendizagem pela prática/aprendizagem entre pares/experimentação
5. Oferece estágios e colocações profissionais em domínios de capacidade essenciais
6. Patrocina a participação dos funcionários em formações organizadas por organizações externas (prestadores de formação, universidades, fornecedores)
7. Utiliza programas subvencionados de formação e melhoria de competências

6. Aquando da adoção de novas soluções digitais, de que forma a sua empresa envolve e capacita os funcionários? Selecione todas as opções aplicáveis:

1. Facilita a sensibilização dos funcionários para as novas tecnologias digitais
2. Comunica os planos de digitalização aos funcionários de forma transparente e inclusiva

3. Acompanha a aceitação dos funcionários e toma medidas para mitigar potenciais efeitos colaterais (por exemplo, medo da mudança; cultura de disponibilidade permanente vs. equilíbrio entre vida profissional e pessoal; salvaguardas contra riscos de violação de privacidade, etc.)
4. Envolve funcionários (incluindo funcionários não pertencentes ao setor das TIC) na conceção e desenvolvimento da digitalização de produtos/serviços/processos
5. Confere aos funcionários mais autonomia e ferramentas digitais adequadas para tomar e executar decisões
6. Reformula/adapta postos e fluxos de trabalho para apoiar as formas como os funcionários gostariam realmente de trabalhar
7. Estabelece regimes de trabalho mais flexíveis possibilitados pela digitalização (por exemplo, teletrabalho)
8. Coloca à disposição dos funcionários uma equipa/um serviço (interno/externo) de apoio digital

M2.4. Gestão de dados e conexão

Esta dimensão capta a forma como os dados são armazenados digitalmente, organizados dentro da empresa, disponibilizados em dispositivos conectados (computadores, etc.) e explorados para efeitos empresariais, tendo o cuidado de assegurar uma proteção de dados suficiente através de sistemas de cibersegurança.

7. Como são geridos os dados da sua empresa (ou seja, armazenados, organizados, acedidos e explorados)? Selecione todas as opções aplicáveis:
 1. A organização dispõe de uma política/plano/conjunto de medidas de gestão de dados
 2. Os dados não são recolhidos de forma digital
 3. Os dados pertinentes são armazenados de forma digital [por exemplo, aplicações buróticas, pastas de mensagens de correio eletrónico, aplicações autónomas, sistema de gestão das relações com os clientes (CRM) ou planeamento de recursos empresariais (ERP), etc.]
 4. Os dados são devidamente integrados (por exemplo, através de sistemas interoperáveis, interfaces de programação de aplicações) mesmo quando são distribuídos entre diferentes sistemas
 5. Os dados estão acessíveis em tempo real a partir de diferentes dispositivos e localizações
 6. Os dados recolhidos são sistematicamente analisados e comunicados para tomada de decisões
 7. As análises de dados são enriquecidas através da combinação de fontes externas com dados próprios
 8. As análises de dados estão acessíveis sem necessidade de assistência especializada (por exemplo, através de painéis)

8. Os dados da sua empresa estão suficientemente protegidos? Selecione todas as opções aplicáveis:
 1. Está em vigor um conjunto de medidas/uma política de segurança dos dados empresariais
 2. Todos os dados relacionados com clientes estão protegidos contra ciberataques
 3. Os funcionários recebem regularmente informações e formação sobre questões/riscos relativos à proteção de dados e à cibersegurança
 4. As ciberameaças são acompanhadas e avaliadas regularmente

5. É mantida uma cópia de segurança completa dos dados empresariais críticos (fora do local/na nuvem)
6. Está em vigor um plano de continuidade das atividades a aplicar em caso de falhas catastróficas (por exemplo, todos os dados bloqueados por um ataque de *software* de sequestro ou danos físicos na infraestrutura informática)

M2.5. Automação e inteligência artificial

Esta dimensão explora o nível de automação e inteligência facilitado pelos meios digitais, integrado nos processos empresariais.

9. Quais das seguintes tecnologias e aplicações empresariais já são utilizadas pela sua empresa? Classifique todas as opções aplicáveis utilizando uma escala de 0 a 5 (0 = *Não utilizado*, 1 = *A ponderar a utilização*, 2 = *Em prototipagem*, 3 = *Em testagem*, 4 = *Em implementação*, 5 = *Operacional*):

1. Processamento de linguagem natural, incluindo robôs de conversação, prospeção de texto, tradução automática, análise de sentimentos
2. Visão por computador/reconhecimento de imagens
3. Processamento de áudio/reconhecimento de voz, processamento e síntese
4. Robótica e dispositivos autónomos
5. Inteligência empresarial, análise de dados, sistemas de apoio à decisão, sistemas de recomendação, sistemas de controlo inteligentes

M2.6. Digitalização ecológica:

Esta dimensão capta a capacidade de uma empresa para realizar a digitalização com uma abordagem a longo prazo que assuma a responsabilidade e se preocupe com a proteção e sustentabilidade dos recursos naturais e com o ambiente (criando eventualmente uma vantagem competitiva).

10. De que forma a sua empresa utiliza tecnologias digitais para contribuir para a sustentabilidade ambiental? Selecione todas as opções aplicáveis:

1. Modelo de negócio sustentável (por exemplo, modelo de economia circular, produto como serviço)
2. Prestação de serviços sustentável (por exemplo, seguimento da utilização para posterior reutilização por outros utilizadores)
3. Produtos sustentáveis (por exemplo, conceção ecológica, planeamento do ciclo de vida de produtos de extremo a extremo, fim de vida e prolongamento da vida útil)
4. Métodos, materiais e componentes de produção e fabrico sustentáveis, (incluindo a gestão do fim de vida)
5. Gestão de resíduos, poluição e/ou emissões
6. Produção de energia sustentável em instalação própria
7. Otimização do custo/consumo de matérias-primas
8. Redução dos custos de embalagem e transporte
9. Aplicações digitais para incentivar o comportamento responsável dos consumidores

10. Processos administrativos sem papel

11. A sua empresa tem em conta os impactos ambientais nas suas práticas e escolhas digitais?
Classifique todas as opções aplicáveis utilizando esta escala: *Não, Parcialmente, Sim*:

1. As normas e preocupações ambientais estão integradas na estratégia e no modelo de negócio da empresa
2. Está implementada uma certificação/um sistema de gestão ambiental
3. Os aspetos ambientais fazem parte dos critérios de aquisição de tecnologias digitais/de contratação de fornecedores
4. O consumo de energia das tecnologias digitais e do armazenamento de dados são acompanhados e otimizados
5. A reciclagem/reutilização de equipamento tecnológico antigo é praticada de forma ativa pela empresa