

Ocenjevanje digitalne zrelosti za stranke evropskih vozlišč za digitalne inovacije (EDIH)

Ciljna skupina: podjetja

Faza: T0 (pred prejemanjem podpore EDIH)

MODUL 1: Podatki o stranki

V tem modulu navedite osnovne splošne informacije o podjetju, ki želi prejeti podporo evropskih vozlišč za digitalne inovacije (EDIH). Ti podatki so potrebni za analizo stopnje digitalne zrelosti vašega podjetja v primerjavi z zrelostjo drugih podjetij v vašem sektorju, kategoriji velikosti (od mikropodjetij do velikih podjetij), regiji in/ali državi.

M1.1 Splošni podatki:

1. Datum
2. Ime podjetja, ki bi prejelo podporo EDIH:
3. Davčna identifikacijska številka (za DDV ali enakovredna):
4. Kontaktna oseba:
5. Vloga v podjetju:
6. Elektronski naslov:
7. Telefon:
8. Spletno mesto:
9. Število zaposlenih v podjetju²
 1. Mikropodjetje (1–9)
 2. Malo podjetje (10–49)
 3. Srednje veliko podjetje (50–249)
 4. Veliko podjetje (250 ali več zaposlenih)
10. Leto ustanovitve podjetja (*polje za vnos štirih števk*)
11. Država, v kateri je poslovna enota podjetja:
12. Regija (NUTS2), v kateri je poslovna enota podjetja:
13. Poštna številka
14. Polni naslov
15. Številka PIC¹ (če je na voljo, izpolni EDIH)

M1.2 Sektor dejavnosti:

1. V kateri sektor dejavnosti je poslovanje vašega podjetja primarno usmerjeno? Izberite samo eno možnost:
 1. Aeronavtika in vesolje
 2. Kmetijstvo in prehrana
 3. Skupnostne, socialne in osebne storitvene dejavnosti
 4. Gradbeništvo
 5. Potrošniško blago/izdelki
 6. Kulturni in ustvarjalni sektor
 7. Obramba in varnost
 8. Izobraževanje
 9. Energija in komunalne storitve
 10. Okolje

¹ Identifikacijska koda udeleženca.

11. Finančne storitve
12. Biološke znanosti in zdravstveno varstvo
13. Proizvodnja
14. Pomorstvo in ribištvo
15. Pridobivanje rudnin in kamnin
16. Mobilnost (vključno z avtomobilsko industrijo)
17. Javna uprava
18. Poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve
19. Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti
20. Telekomunikacijske, informacijske in komunikacijske dejavnosti
21. Turizem (vključno z gostinskimi in nastanitvenimi storitvami)
22. Trgovina na debelo in drobno
23. Pravni vidiki
24. Uredba

2. V katere druge sektorje dejavnosti je še usmerjeno/se želi usmeriti poslovanje vašega podjetja?

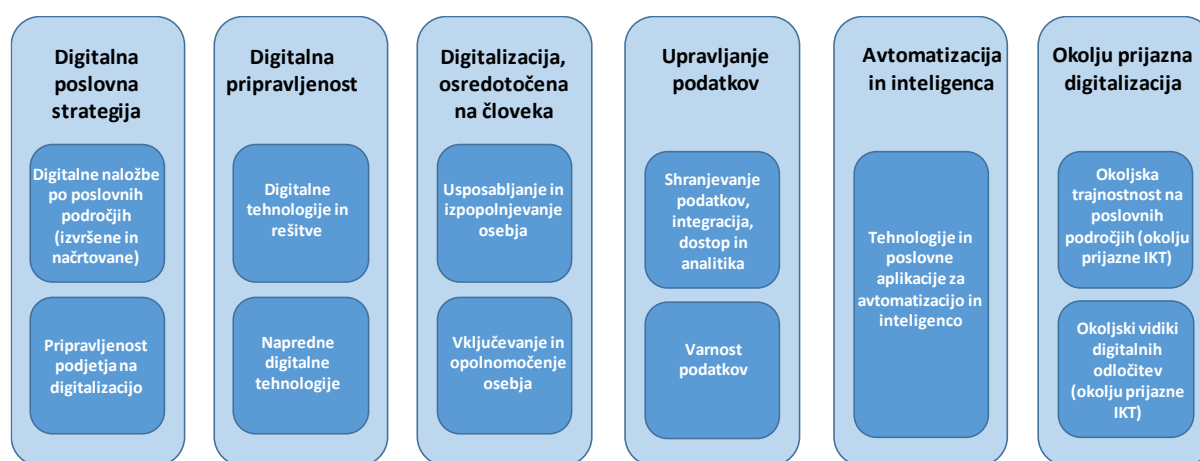
Izberite največ tri možnosti:

1. Aeronavtika in vesolje
2. Kmetijstvo in prehrana
3. Skupnostne, socialne in osebne storitvene dejavnosti
4. Gradbeništvo
5. Potrošniško blago/izdelki
6. Kulturni in ustvarjalni sektor
7. Obramba in varnost
8. Izobraževanje
9. Energija in komunalne storitve
10. Okolje
11. Finančne storitve
12. Biološke znanosti in zdravstveno varstvo
13. Proizvodnja
14. Pomorstvo in ribištvo
15. Pridobivanje rudnin in kamnin
16. Mobilnost (vključno z avtomobilsko industrijo)
17. Javna uprava
18. Poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve
19. Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti
20. Telekomunikacijske, informacijske in komunikacijske dejavnosti
21. Turizem (vključno z gostinskimi in nastanitvenimi storitvami)
22. Trgovina na debelo in drobno
23. Pravni vidiki
24. Uredba
25. Drug sektor dejavnosti, ki ga ni na seznamu (navedite)
26. Noben drug sektor

MODUL 2: Digitalna zrelost

Namen vprašanj v tem modulu je določiti digitalno zrelost vašega podjetja. Te informacije bodo pomagale opredeliti izhodišče za digitalno preobrazbo vašega podjetja in določiti področja, na katerih bo podjetje morda potrebovalo podporo EDIH. Prav tako bodo pomagale oceniti storitve, ki jih bo EDIH morda zagotovil vašemu podjetju, ter izboljšati politike in finančne instrumente EU, ki podpirajo EDIH. Ocenjene bodo naslednje razsežnosti (z uporabo meril za točkovanje, ki so podrobneje opisana na zadnji strani):

Okvir ocenjevanja digitalne zrelosti za organizacije javnega sektorja
Vir: EC JRC interna priprava



M2.1 Digitalna poslovna strategija

Namen vprašanj v okviru te razsežnosti je ugotoviti, kakšno je splošno stanje strategije digitalizacije v vašem podjetju z vidika poslovanja. Vprašani boste o naložbah vašega podjetja v digitalizacijo na posameznih poslovnih področjih (izvršene ali načrtovane naložbe) in o pripravljenosti podjetja na digitalno preobrazbo, za kar bodo lahko potrebna še nepredvidena organizacijska in gospodarska prizadevanja.

1. Na katerem od naslednjih poslovnih področij je vaše podjetje že vlagalo v digitalizacijo in na katerih področjih namerava vlagati v prihodnje? Izberite vse ustrezne možnosti:

	Že izvršene naložbe	Načrtovane naložbe
1. Oblikovanje izdelkov/storitev (vključno z raziskavami, razvojem in inovacijami)		
2. Načrtovanje in upravljanje projektov		
3. Dejavnosti (izdelava fizičnega blaga/proizvodnja, pakiranje, vzdrževanje, storitve itn.)		
4. Sodelovanje z drugimi notranjimi lokacijami ali drugimi podjetji v vrednostni verigi		
5. Vhodna logistika in skladiščenje		
6. Trženje, prodaja in storitve za stranke (upravljanje strank, obdelava naročil, služba za pomoč itn.)		
7. Dostava (izhodna logistika, e-računi itn.)		
8. Uprava in človeški viri		

4. Katere od naslednjih *naprednih* digitalnih tehnologij vaše podjetje že uporablja? Na lestvici od 0 do 5 ocenite vse ustrezne možnosti (0 = *neuporaba*, 1 = *razmišljanje o uporabi*, 2 = *prototipiranje*, 3 = *testiranje*, 4 = *uvajanje*, 5 = *uporaba*):

1. Simulacija in digitalni dvojčki (npr. sprotne digitalne upodobitve fizičnih predmetov/postopkov)
2. Virtualna resničnost, razširjena resničnost
3. Računalniško podprto oblikovanje (CAD) in proizvodnja (CAM)
4. Proizvodni izvedbeni sistemi
5. Internet stvari (IoT) in industrijski internet stvari (IIoT)
6. Tehnologija veriženja podatkovnih blokov
7. Aditivna proizvodnja (npr. 3D-tiskalniki)

M2.3 Digitalizacija, osredotočena na človeka

V okviru te razsežnosti se preuči, kako je osebje usposobljeno, vključeno in opolnomočeno na področju digitalnih tehnologij ter kako so se izboljšali njihovi delovni pogoji, da bi se okrepila njihova produktivnost in dobro počutje.

5. Kako si vaše podjetje prizadeva za preusposabljanje in izpopolnjevanje osebja na področju digitalizacije? Izberite vse ustrezne možnosti:

1. Ocenjuje znanja in spretnosti osebja, da bi ugotovilo vrzeli v znanju in spretnostih
2. Oblikuje načrt za usposabljanje in izpopolnjevanje osebja
3. Organizira krajša usposabljanja, zagotavlja navodila/smernice in druge vire za e-učenje
4. Pomaga pri učenju skozi prakso/vzajemnem učenju/možnostih eksperimentiranja
5. Ponuja delovne prakse in delovna mesta na ključnih področjih zmogljivosti
6. Spodbuja sodelovanje osebja pri usposabljanjih, ki jih organizirajo zunanje organizacije (izvajalci usposabljanja, akademije, dobavitelji)
7. Izkorišča subvencionirane programe usposabljanja in izpopolnjevanja

6. Kako vaše podjetje pri sprejemanju novih digitalnih rešitev vključuje in opolnomoča svoje osebje? Izberite vse ustrezne možnosti:

1. Pomaga pri ozaveščanju osebja o novih digitalnih tehnologijah
2. Osebj u sporoča načrte v zvezi z digitalizacijo na pregleden in vključujoč način
3. Spremlja, kako to sprejema osebje, in sprejema ukrepe za ublažitev morebitnih stranskih učinkov (npr. strah pred spremembo; kultura stalne dosegljivosti proti usklajevanju poklicnega in zasebnega življenja; zaščitni ukrepi za preprečevanje kršitev zasebnosti itn.)
4. V oblikovanje in razvoj izdelkov/storitev/postopkov digitalizacije vključuje osebje (tudi nestrokovnjake za IKT)
5. Osebj u daje večjo avtonomijo in ustrezna digitalna orodja za sprejemanje in izvrševanje odločitev
6. Preoblikuje/prilagaja delovna mesta in potek dela tako, kot bi osebje dejansko želelo delati
7. Uvaja prožnejše pogoje dela, ki jih omogoča digitalizacija (npr. delo na daljavo)
8. Osebj u daje na razpolago ekipo/službo za digitalno podporo (notranjo/zunanjo)

M2.4 Upravljanje podatkov in povezanost

V okviru te razsežnosti se ugotavlja, kako so podatki v podjetju digitalno shranjeni in urejeni, kako se do njih dostopa prek povezanih naprav (računalnikov itn.) in kako se uporabljajo v poslovne namene, tako da se zagotavlja zadostno varstvo podatkov s shemami za kibernetško varnost.

7. Kako se upravljajo podatki vašega podjetja (npr. kako se shranjujejo in urejajo, kako se dostopa do njih in kako se uporabljajo)? Izberite vse ustrezne možnosti:
 1. Organizacija ima vzpostavljeno politiko/načrt/sklop ukrepov za upravljanje podatkov
 2. Podatki se ne zbirajo digitalno
 3. Ustrezni podatki so shranjeni digitalno (npr. službene aplikacije, e-poštne mape, samostojne aplikacije, sistem za upravljanje odnosov s strankami ali za upravljanje poslovnih virov itn.)
 4. Podatki so ustrezno integrirani (npr. prek interoperabilnih sistemov, vmesnikov za aplikacijsko programiranje), tudi če so porazdeljeni med različnimi sistemi
 5. Podatki so dostopni v realnem času iz različnih naprav in lokacij
 6. Zbrani podatki se sistematično analizirajo in sporočajo za namene odločanja
 7. Podatkovna analitika je obogatena z združevanjem zunanjih virov z lastnimi podatki
 8. Podatkovna analitika je dostopna, ne da bi bila potrebna pomoč strokovnjakov (npr. prek nadzornih plošč)

8. Ali so podatki vašega podjetja dovolj varni? Izberite vse ustrezne možnosti:
 1. Vzpostavljena je politika/sklop ukrepov za varovanje podatkov podjetja
 2. Vsi podatki v zvezi s strankami so zaščiteni pred kibernetškimi napadi
 3. Osebe je redno obveščeno in se usposablja o kibernetški varnosti in težavah/tveganjih v zvezi z varstvom podatkov
 4. Kibernetške grožnje se redno spremljajo in ocenjujejo
 5. Vzdržuje se popolna varnostna kopija ključnih poslovnih podatkov (podatki na zunanjih lokacijah/v oblaku)
 6. V primeru katastrofalnih izpadov je vzpostavljen načrt neprekinjenega poslovanja (npr. vsi podatki se ob napadih z izsiljevalskim programjem ali fizični škodi na informacijski infrastrukturi zaklenejo)

M2.5 Avtomatizacija in umetna inteligenca

V okviru te razsežnosti se preučuje stopnja avtomatizacije in inteligence, ki jo omogočajo digitalna sredstva in ki je vključena v poslovne procese.

9. Katere od naslednjih tehnologij in poslovnih aplikacij vaše podjetje že uporablja? Na lestvici od 0 do 5 ocenite vse ustrezne možnosti (0 = neuporaba, 1 = razmišljanje o uporabi, 2 = prototipiranje, 3 = testiranje, 4 = uvajanje, 5 = uporaba):
 1. Obdelava naravnega jezika, vključno z digitalnimi asistenti, besedilno rudarjenje, strojno prevajanje, analiza razpoloženja
 2. Računalniški vid/prepoznavanje slike
 3. Zvočna obdelava/prepoznavanje, obdelava in sinteza govora
 4. Robotika in avtonomne naprave
 5. Poslovna inteligenca, podatkovna analitika, sistemi za podporo pri odločanju, priporočilni sistemi, inteligentni sistemi nadzora

M2.6 Okolju prijazna digitalizacija

V okviru te razsežnosti se ugotavlja, ali je podjetje sposobno dolgoročno izvajati digitalizacijo, kar vključuje prevzemanje odgovornosti ter skrb za varovanje in trajnostnost naravnih virov in okolja (tako da po možnosti to postopoma pretvori v konkurenčno prednost).

10. Kako vaše podjetje uporablja digitalne tehnologije, da bi prispevalo k okoljski trajnostnosti? Izberite vse ustrezne možnosti:

1. Trajnostni poslovni model (npr. model krožnega gospodarstva, izdelek kot storitev)
2. Zagotavljanje trajnostnih storitev (npr. sledenje uporabi za ponovno uporabo s strani drugih uporabnikov)
3. Trajnostni izdelki (npr. okoljsko primerna zasnova, načrtovanje življenjskega cikla izdelka od konca do konca, izrabljenost in podaljšanje življenjske dobe)
4. Trajnostne metode izdelave in proizvodnje, materiali in sestavni deli (vključno z ravnanjem z izrabljenimi izdelki)
5. Emisije, onesnaževanje in/ali ravnanje z odpadki
6. Trajnostna proizvodnja energije v lastnem objektu
7. Optimizacija porabe surovin/stroškov
8. Zmanjšanje stroškov prevoza in pakiranja
9. Digitalne aplikacije za spodbujanje odgovornega ravnanja potrošnikov
10. Brezpapirni upravni postopki

11. Ali vaše podjetje pri svojih digitalnih izbirah in praksah upošteva vplive na okolje? Vse ustrezne možnosti ocenite z uporabo te lestvice: *ne, delno, da*

1. Okoljska vprašanja in standardi so vključeni v poslovni model in strategijo podjetja
2. Izvaja se sistem okoljskega upravljanja/certificiranje
3. Okoljski vidiki so del digitalnih tehnologij/meril za naročila pri dobaviteljih
4. Poraba energije pri digitalnih tehnologijah in shranjevanju podatkov se spremljata in optimizirata
5. Podjetje dejavno reciklira/ponovno uporablja staro tehnološko opremo