

# Evaluering av digital modenhet for EDIH-kunder

## Målgruppe: Bedrifter

### Trinn: T0 (før EDIH support start)

#### MODUL 1: Kundedata

I denne modulen skal du gi grunnleggende generell informasjon om bedriften som er interessert i å motta støtte fra EDIH. Disse opplysninger er nødvendige for å analysere hvordan bedriftens digitale modenhetsnivå sammenlignet med andre i din bransje, størrelseskategori (fra mikro til stor), region og/eller land.

#### M1.1. Generelle opplysninger:

1. Dato
2. Navn på bedriften som støttes av EDIH:
3. Organisasjonsnummer (mva eller tilsvarende):
4. Kontaktperson:
5. Rolle i bedriften:
6. E-postadresse:
7. Telefon:
8. Nettside:
9. Bedriftens personalstørrelse
  1. Mikro-størrelse (1-9)
  2. Liten størrelse (10-49)
  3. Middels størrelse (50-249)
  4. Stor størrelse (250 eller flere)
10. Bedriftens oppstartsår
11. Land hvor bedriftens forretningsenhet er lokalisert:
12. Region (NUTS2) der bedriftens forretningsenhet er lokalisert:
13. Postnummer
14. Fullstendig adresse
15. PIC<sup>1</sup>-nummer (hvis tilgjengelig, fylles ut av EDIH)

#### M1.2. Aktivitetssektor:

1. Til hvilken aktivitetssektor er virksomheten til din bedrift først og fremst fokusert? Vennligst velg kun ett alternativ:
  1. Luftfart og romfart
  2. Landbruk og mat
  3. Fellesskap, sosiale og personlige tjenester
  4. Byggebransje
  5. Forbruksvarer/produkter
  6. Kultur og kreative næringer
  7. Forsvar og sikkerhet
  8. Utdanning
  9. Energi og verktøy
  10. Miljø
  11. Finansielle tjenester

---

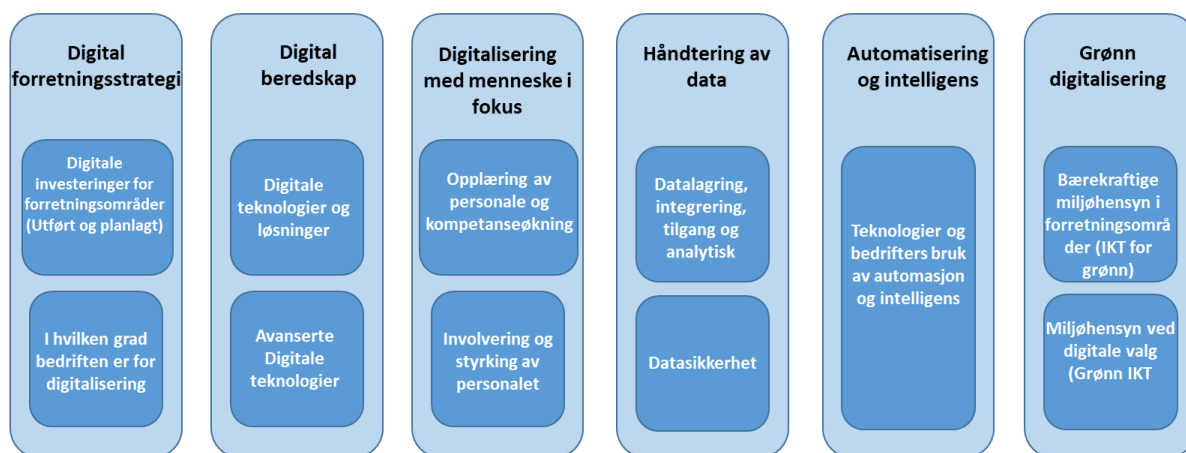
<sup>1</sup> Deltakeridentifikasjonskode

12. Livsvitenskap og helsevesen
  13. Produksjon
  14. Sjøfart og fiskeri
  15. Gruvedrift og steinbrudd
  16. Mobilitet (inkl. bil)
  17. Offentlig forvaltning
  18. Eiendom, utleie og forretnings aktiviteter
  19. Profesjonelle, vitenskapelige og tekniske aktiviteter
  20. Telekommunikasjon, informasjon og kommunikasjon
  21. Turisme (inkl. restauranter og innkvartering)
  22. Engros- og detaljhandel
  23. Juridiske aspekter
  24. Regulering
2. I tillegg, i hvilke andre aktivitetssektorer opererer/ønsker bedriften din å begynne og operere?  
Vennligst velg opptil tre alternativer:
1. Luftfart og romfart
  2. Landbruk og mat
  3. Fellesskap, sosiale og personlige tjenester
  4. Byggebransje
  5. Forbruksvarer/produkter
  6. Kultur og kreative næringer
  7. Forsvar og sikkerhet
  8. Utdanning
  9. Energi og verktøy
  10. Miljø
  11. Finansielle tjenester
  12. Livsvitenskap og helsevesen
  13. Produksjon
  14. Sjøfart og fiskeri
  15. Gruvedrift og steinbrudd
  16. Mobilitet (inkl. bil)
  17. Offentlig forvaltning
  18. Eiendom, utleie og forretningsaktiviteter
  19. Profesjonelle, vitenskapelige og tekniske aktiviteter
  20. Telekommunikasjon, informasjon og kommunikasjon
  21. Turisme (inkl. restauranter og innkvartering)
  22. Engros- og detaljhandel
  23. Juridiske aspekter
  24. Regulering
  25. Annen aktivitetssektor som ikke er oppført ovenfor (spesifiser)
  26. Ingen annen sektor

## MODUL 2: Digital modenhet

Spørsmålene i denne modulen tar sikte på å måle den digitale modenheten i din bedrift. Denne informasjonen vil bidra til å karakterisere utgangspunktet for din bedrift sin digitale transformasjonsreise, og identifisere områder der den kan trenge EDIH-støtte. Det vil også bidra til å evaluere tjenestene som til slutt tilbys av EDIH til din bedrift, samt å hjelpe til med å vurdere EUs retningslinjer og finansielle instrumenter som støtter EDIH-er. Følgende dimensjoner vil bli evaluert (ved å bruke poengkriteriene beskrevet på siste side):

### Rammeverk for vurdering av digital modenhet SMB-er



Source: EC JRC Own elaboration

### M2.1. Digital forretningsstrategi

Spørsmålene i denne dimensjonen har til hensikt å fange opp den generelle statusen for en digitaliseringsstrategi i din bedrift. Spørsmålene handler om bedriftens investeringer i digitalisering per forretningsområde (enten utført eller planlagt), samt bedriftens beredskap til å legge ut på en digital reise som kan kreve organisatorisk og økonomisk innsats som ennå ikke har blitt forutsett.

1. På hvilke av følgende forretningsområder har bedriften din allerede investert i digitalisering, og hvilke planlegger den å investere i fremtiden? Velg alle alternativer som gjelder:

	Har allerede investert	Planlegger å investere
1. Produkt-/tjenestedesign (inkl. forskning, utvikling og innovasjon)		
2. Prosjektplanlegging og -ledelse		
3. Drift (produksjon av fysiske varer/produksjon, pakking, vedlikehold, tjenester osv.)		
4. Samarbeid med andre interne lokasjoner eller andre selskaper i verdikjeden		
5. Innkommende logistikk og lager		
6. Markedsføring, salg og kundeservice (kundebehandling, ordrebehandling, brukerstøtte, osv.)		
7. Levering (utgående logistikk, eFaktura, osv.)		
8. Administrasjon og personalforvaltning		
9. Innkjøp og anskaffelser		

10. (Cyber)sikkerhet og overholdelse av bestemmelser om personopplysninger/GDPR


2. På hvilke av følgende måter er din bedrift forberedt på (mer) digitalisering? Velg alle alternativer som gjelder:

1. Digitaliseringsbehov er identifisert og er i tråd med forretningsmål
2. Finansielle ressurser (egne midler, tilskudd, lån) identifiseres for å sikre digitalisering i løpet av minst det neste året
3. IKT-infrastrukturer er klare til å støtte digitaliseringsplaner
4. IKT-spesialister er ansatt/innleid (eller ansettelses-/underleverandørbehov er identifisert)
5. Bedriftens ledelse er klar til å lede de nødvendige organisasjons endringene
6. Forretningsavdelinger som dette gjelder og deres ansatte er klare til å støtte digitaliseringsplaner
7. Forretningsutformingen og driftsprosesser kan tilpasses ved behov ved digitalisering
8. Produserte produkter er allerede kommersialisert som en tjeneste (såkalt servitisering) eller supplert med tjenester aktivert av digitale teknologier
9. Kunders og partners tilfredshet med nettbaserte tjenester/interaksjoner overvåkes regelmessig (på sosiale mediekkanaler, e-handelsoperasjoner, e-postutveksling osv.)
10. Risikoer ved digitalisering (f.eks. effekter som ikke har vært planlagt på andre forretningsområder) evalueres

## M2.2. Digital beredskap:

*Den digitale beredskapsdimensjonen gir en vurdering av dagens bruk av digitale teknologier (både ordinære og mer avanserte teknologier) som gjelder for både produksjons- og tjenestebedrifter.*

3. Hvilke av følgende digitale teknologier og løsninger brukes allerede av din bedrift? Velg alle alternativer som gjelder:

1. Tilkoblingsinfrastruktur (høyhastighetsinternett (fiber), skydatatjenester, ekstern tilgang til kontorsystemer)
2. Bedriftens nettside
3. Nettbaserte skjemaer eller blogger/fora for å kommunisere med kunder
4. Live chat, sosiale nettverk og chatbots for å kommunisere med kunder
5. E-handelssalg (bedrift-til-forbruker, bedrift-til-bedrift)
6. E-markedsføring (nettannonser, sosiale medier for bedrifter, osv.)
7. E-forvaltning (interaksjon med offentlige myndigheter inkludert offentlige anskaffelser)
8. Fjernsamarbeidsverktøy (f.eks. fjernarbeidsplattform, videokonferanser, virtuell læring, bedriftsspesifikke)
9. Intern nettportal (intranett)
10. Informasjonsstyringssystemer (f.eks. virksomhetens ressursplanlegging, regnskap, personalledelse, kunderelasjoner, styring av forsyningskjede, e-fakturering)

4. Hvilken av følgende avanserte digitale teknologiene er allerede i bruk i din bedrift? Vurder alle alternativer som gjelder ved å bruke en skala fra 0-5 (0=Ikke brukt, 1=Vurder å bruke, 2=Prototype, 3=Testing, 4=Implementering, 5=I bruk):

1. Simulering og digitale tvillinger (dvs. digitale representasjoner av fysiske objekter/prosesser i sanntid)
2. Virtuell virkelighet, utvidet virkelighet
3. Datastyrt design (CAD) og produksjon (CAM)
4. Systemer for utføring av produksjon
5. Internett (IoT) og industrielt internett (IIoT)
6. Blokkjede-teknologi
7. Additiv produksjon (for eks. 3D printere)

### **M2.3. Digitalisering med menneske i sentrum:**

*Denne dimensjonen ser på hvordan de ansatte er kvalifisert til, engasjert av og bemyndiget med og av digitale teknologier, og hvordan arbeidsforholdene deres forbedres, med sikte på å øke deres produktivitet og trivsel.*

5. Hva gjør din bedrift for å om- og oppgradere sine ansatte for digitalisering? Velg alle alternativer som gjelder:

1. Gjennomfører vurderinger av personalets ferdigheter til å identifisere ferdighetshullene
2. Utformer en opplæringsplan for å trene og oppgradere personalet
3. Organiserer korte treningsøkter, gir opplæring/veiledninger og andre e-læringsressurser
4. Tilrettelegger for erfaringslæring/fagfellebasert opplæring/muligheter for eksperimentering
5. Tilbyr praksisplasser og jobbplasseringer innen sentrale kapasitetsområder
6. Sponser ansattes deltakelse i opplæring organisert av eksterne organisasjoner (opplæringstilbydere, academia, leverandører)
7. Benytter seg av subsidierte opplærings- og kompetanseopplegg

6. Når man tar i bruk nye digitale løsninger, hvordan engasjerer og styrker bedriften din sine ansatte? Velg alle alternativer som gjelder:

1. Legger til rette for ansattes bevissthet om nye digitale teknologier
2. Formidler digitaliseringsplaner til ansatte på en transparent og inkluderende måte
3. Overvåker personalets aksept og iverksetter tiltak for å dempe de potensielle bivirkningene (f.eks. frykt for å endre; «alltid på»-kultur kontra balanse mellom arbeid og privatliv; beskyttelse mot risikoer for brudd på personvernet osv.)
4. Involverer ansatte (inkludert ikke-IKT ansatte) i design og utvikling av digitalisering av produkt/tjeneste/prosesser
5. Gir ansatte mer autonomi og hensiktsmessige digitale verktøy for å ta og gjennomføre beslutninger
6. Gjør om/tilpasser jobber og arbeidsflyter for å støtte måtene ansatte faktisk ønsker å jobbe på
7. Legger til rette for mer fleksible arbeidsordninger muliggjort av digitalisering (f.eks. fjernarbeid)
8. Stiller et digitalt støtteam/en digital tjeneste (internt/eksternt) til disposisjon for personalet

## M2.4. Databehandling og tilknytning

Denne dimensjonen fanger opp hvordan data lagres digitalt, organiseres i bedriften, gjøres tilgjengelig på tvers av tilkoblede enheter (datamaskiner, osv.) og utnyttes til forretningsformål, samtidig som man sørger for tilstrekkelig databeskyttelse gjennom ordninger for cybersikkerhet.

7. Hvordan administreres bedriftens data (dvs. lagres, organiseres, åpnes og utnyttes)? Velg alle alternativer som gjelder:
1. Organisasjonen har laget retningslinjer/plan/tiltakssett for databehandling
  2. Data samles ikke inn digitalt
  3. Relevante data lagres digitalt (f.eks. kontorapplikasjoner, e-postmapper, frittstående applikasjoner, CRM- eller ERP-system, etc.)
  4. Data er riktig integrert (f.eks. gjennom interoperable systemer, applikasjonsprogrammeringsgrensesnitt) selv når de er distribuert mellom forskjellige systemer
  5. Data er tilgjengelig i sanntid fra forskjellige enheter og steder
  6. Innsamlede data analyseres systematisk og rapporteres for beslutningstaking
  7. Dataanalyse berikes ved å kombinere eksterne kilder med egne data
  8. Dataanalyse er tilgjengelig uten behov for eksperthjelp på regelmessig basis (f.eks. gjennom dashbord)
8. Er din bedrift sine data tilstrekkelig sikre? Velg alle alternativer som gjelder:
1. Bedriftsretningslinjer for datasikkerhet/tiltakssett er på plass
  2. Alle kunderelaterte data er beskyttet mot cyberangrep
  3. Personalet får regelmessig informasjon og opplæring i cybersikkerhet og personvernproblemer/risikoer
  4. Cybertrusler overvåkes og evalueres jevnlig
  5. En fullstendig sikkerhets kopi av kritiske bedriftsdata opprettholdes (på stedet/i skyen)
  6. En forretningskontinuitetsplan er på plass i tilfelle katastrofale feil (f.eks. all data låst av et løsepengevirusangrep eller fysisk skade på IT-infrastrukturen)

## M2.5. Automatisering og kunstig intelligens

Denne dimensjonen utforsker nivået av automatisering og intelligens tilrettelagt med digitale midler som er innebygd i forretningsprosesser.

9. Hvilke av følgende teknologier og forretningsapplikasjoner bruker bedriften din allerede? Vurder alle alternativer som gjelder ved å bruke en skala fra 0-5 (0=Brukes ikke, 1=Vurderer å bruke, 2=Lager prototyper, 3=Tester, 4=Implementerer, 5=I bruk):
1. Naturlig språkbehandling inkl. chatbots, tekstutvinning, maskinoversettelse, følelsesanalyse
  2. Datasyn / bildegjenkjenning
  3. Lydbehandling / talegjenkjenning, -behandling og -syntese
  4. Robotikk og autonome enheter
  5. Forretningsinnsikt (BI), dataanalyse, beslutningsstøttesystemer, anbefalingssystemer, intelligente kontrollsystemer

## M2.6. Grønn digitalisering:

Denne dimensjonen fanger opp en bedrifts evne til å gjennomføre digitalisering med en langsiktig tilnærming som tar ansvar og bryr seg om beskyttelse og bærekraft av naturressurser og miljø (eventuelt bygge et konkurransefortrinn basert på dette).

10. Hvordan bruker din bedrift digitale teknologier for å bidra til miljømessig bærekraft? Velg alle alternativer som gjelder:

1. Bærekraftig forretningsmodell (f.eks. sirkulær økonomimodell, produkt-som-tjeneste)
2. Bærekraftig tjenestetilbud (f.eks. brukssporing for videre gjenbruk av andre brukere)
3. Bærekraftige produkter (f.eks. økodesign, planlegging av hele produktets livssyklus, endt levetid og forlengelse av levetid)
4. Bærekraftige produksjons- og produksjonsmetoder, materialer og komponenter (inkl. håndtering av endt levetid)
5. Utslipp, forurensning og/eller avfallshåndtering
6. Bærekraftig energiproduksjon i eget anlegg
7. Optimalisering av råmaterialforbruk/kostnad
8. Reduksjon av transport- og emballasjekostnader
9. Digitale applikasjoner for å oppmuntre til ansvarlig forbrukeratferd
10. Papirløse administrative prosesser

11. Tar bedriften din hensyn til miljøpåvirkninger i sine digitale valg og praksis? Grader alle alternativene som gjelder ved å bruke denne skalaen: *Nei, Delvis, Ja*:

1. Miljøhensyn og standarder er integrert i bedriftens digitale strategi
2. Et miljøstyringssystem/sertifisering er implementert
3. Miljøaspekter er en del av digitale teknologier/leverandørers anskaffelseskriterier
4. Energiforbruket til digitale teknologier og datalagring overvåkes og optimaliseres
5. Resirkulering/gjenbruk av gammelt teknologisk utstyr praktiseres aktivt av bedriften